



arcserve®

BRAND GUIDELINES 2023



ガイドラインの使用方法

このガイドラインは、ARCserveブランドの基本的な構成要素を分解し、当社のすべてのコミュニケーションにおいて統一された存在感を創出するための明確かつ包括的な方向性を提供するものです。

私たちのブランドを視覚的または言語的に表現する際の出発点としてご利用ください。

**このガイドでは、言語とデザインを通じて Arcserve® ブランドを
どう表現しているか紹介します。一貫したルック&フィールを作成するた
めのツールを提供することが目標です。**



- Our Brand
- Voice
- Messaging
- Products
- Logo
- Color
- Typography
- Graphic Elements
- Photography
- Iconography
- Advertising

arcserve®



Logo

ARCSERVE ロゴ

ロゴは、小文字のワードマークの中にグラフィックシンボルを配置したものです。
Arcserveのために作られた特注のデザインです。

グラフィック・シンボルは、仮想化、データ・フロー、シンプルさを表現し、クリーンで丸みを帯びたサンセリフのタイポグラフィと組み合わせられています。
データ保護をより現代的に感じさせ、競合他社との差別化を図っています。

Arcserveのワードマークを描き直したり、配置を変更したり、サイズ関係を変更したり、ロゴタイプを作り直したりしないでください。
またはロゴタイプを再作成しないでください。
ロゴを修正すると、そのインパクトが弱まり、ブランドが弱体化します。

arcserve®

ARCSERVE ロゴ

Arcserveのロゴは、常に十分なスペースで囲む必要があります。明確なスペースは、ロゴの完全性を維持し、他の画像やタイポグラフィによって視認性と読みやすさが損なわれないようにする。

ロゴの四方の境界スペースは、グラフィック・シンボルの幅と高さによって視覚的に決定されるべきです。



ARCSERVE ロゴ

ロゴは、幅広いサイズで効果的に機能するようにデザインされています。
効果的に機能するように設計されています。

しかし、これらの要素が非常に小さいサイズで再現された場合は、読みやすさが損なわれることにご注意ください。
最小許容サイズは85ピクセル（30mm）です。

arcserve®

arcserve® arcserve® arcserve®



ARCSERVE ロゴ

ロゴは、白または淡い色の背景に黒を基調としています。このバージョンは、私たちのコミュニケーションにおいて最も一般的に使用されます。また、白いロゴは暗い色の背景で使用します。

反転バージョンは、当社のブランドカラーや適切な画像と組み合わせで使用することができます。モノラル版は、単色の資料にのみ使用してください。

ロゴの形状、比率、色、方向は変更しないでください。白黒で、ここに表示されているものだけにしてください。

BLACK

arcserve®

REVERSED

arcserve®

タグライン

ブランド名に添えられるフレーズ。
 ブランドネームに添えられるフレーズです。
 私たちのポジショニングと
 ブランド・アイデンティティを
 一本化したものです。

リーガルライン

Arcserveは、Arcserve (USA), LLCの登録商標です。その他のブランド名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

商標の方法

所有権について

Copyright © 2022 Arcserve (USA), LLC およびその関連会社と子会社。すべての権利を保有します。

商標使用

いくつかの重要なガイドライン
 知的財産を保護し、それを使用して
 当社のブランドを強化するために、
 一貫して明確にマークすることが
 極めて重要です。
 以下のガイドラインは、登録商標
 を使用するタイミングと、当社の
 すべての名称、製品、サービス、
 および機能をどのように参照する
 かを理解するのに役立ちます。
 コンテンツを作成する際に使用する
 ガイドラインは以下の通りです。

- 見出しや小見出しには、商標や

登録商標の表記を使わないでください。

- 文書本文内の Arcserve 製品
 またはサービス名の最初の言及
 の後に ® および ™ を使用しま
 す。

- 製品またはサービス名と商標ま
 たは登録商標の表記の間にスペ
 ースを空けないようにしてくだ
 さい。

- 最初の参照では、Arcserve 製
 品の完全名称を使用してくだ
 さい（例：Arcserve® Shad-
 owXafe®）。それ以降の参照に
 は、略称（例：ShadowXafe）
 を使用することができます。

- 頭字語（例：SP または SX）
 を使用して名前を省略しないで
 ください。

- 商標を名称として使用しないで
 ください。 商標は形容詞であ
 り、名詞ではありません。当
 社の商標を使用する場合は、当
 社の製品またはサービスの一般
 名を必ず続けてください（例：
 - ShadowXafe 物理サーバーま
 たは ShadowXafe データ保護ソ
 リューション）。 ShadowXafe
 サーバーのストレージ容量では
 なく、ShadowXafe のストレ
 ージ容量など、当社商標の複
 数形や所有格の使用はしないで
 ください。

arcserve®

Protect what's priceless.

Our Brand
Voice
Messaging
Products
Logo
Color
Typography
Graphic Elements
Photography
Iconography
Advertising

arcserve®

カラー

Color

プライマリーパレット

プライマリーパレットは、ダークブルーとセルリアンブルーの2色で構成されています。

セカンダリーパレット

セカンダリーパレットは、アクセントカラーとして控えめに使用します。イエローは大きな色調として使用しない。
大きな色調のフィールドとして使用しない。

ニュートラルパレット

ニュートラルカラーパレットは、テキストカラーに使用されることを意図しており、背景に深みを与えるために使用することができます。

DARK BLUE

Hex: #0F0571
RGB: 10/26/112
CMYK: 100/93/24/23
PMS: 2748 C

CERULEAN BLUE

Hex: #00ADD8
RGB: 0/173/220
CMYK: 100/0/10/0
PMS: 2995 C

PURPLE - ACCENT COLOR

Hex: #685BC7
RGB: 104/91/199
CMYK: 69/71/0/0
PMS: 2725 C

YELLOW - ACCENT COLOR

Hex: #FFD500
RGB: 255/213/0
CMYK: 1/14/100/0
PMS: 109 C

NEUTRALS - BLACK

Hex: #000000
RGB: 0/0/0
CMYK: 40/30/30/100
PMS: Black C

GREY

Hex: #F3F3F3
RGB: 243/243/243
CMYK: 3/2/2/0
PMS: 427 C

WHITE

Hex: #FFFFFF
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
PMS: N/A

Our Brand

Voice

Messaging

Products

Logo

Color

Typography

Graphic Elements

Photography

Iconography

Advertising

arcserve®

フォント

Typography

フォント

私たちの書体は、私たちのブランドを特徴づける品質を伝えるために意図的に選ばれたものです。選択したフォントを一貫して使用するようになっています。

Roboto Condensed
使用場所：太字見出し

Source Sans Pro
使用場所：本文

Source Code Pro
使用場所：見出しや説明文

メイリオ
使用場所：すべて

游ゴシック
使用場所：すべて

例:ヘッドラインアクセント
Roboto Condensed Bold
見出しアクセント セルリアンバーと
キーワードアンダーラインの例

セルリアンブルーの縦長バー見出しのアクセントは、フォントウェイトの1.5倍。2行以上のテキストがある見出しにのみ使用します。垂直方向のアクセント・バーは、テキスト・ブロックの高さを超えないようにしてください。黄色のキーワード下線もフォントウェイトの1.5倍で、中央に配置し、テキストベースラインの後ろに設定します。

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~?

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~?

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~?

あいうえお

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~?
にほんごニホンゴ日本語

あいうえお

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~?
にほんごニホンゴ日本語

Roboto Condensed Bold
Headline Accent Bar Example

Our Brand
Voice
Messaging
Products
Logo
Color
Typography
Graphic Elements
Photography
Iconography
Advertising

arcserve®

グラフィックス

Graphic Elements

ARCSERVE シールド

ARC SHIELDは、ARCSERVEのデータ保護への献身を示す、シンプルかつ迅速な方法です。レイアウトにバランスを持たせたり、視線のアンカーポイントにしたり、さまざまな方法で切り取って視覚的な面白さを加えたり、さまざまな使い方が可能です。

必ず提供されたアートワークを使用してください。シールドを再描画したり、修正したり、変形させたりしないでください。



レイアウトの視覚的なリズムと流れを助けるグラフィックエレメントとしてシールドを使用します。



Our Brand
Voice
Messaging
Products
Logo
Color
Typography
Graphic Elements
Photography
Iconography
Advertising

arcserve®

アイコン

Iconography

プロダクトアイコン

製品アイコンは、製品ファミリーを紹介するための重要なツールです。アイコンは、どのような地域でも、明確で簡潔、シンプルで正確、そして理解しやすいものです。

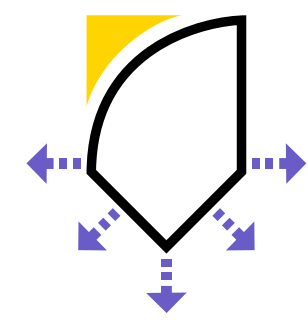
プロダクトアイコンの使用方法

プロダクトアイコンは、ロゴと独立して使用することができます。ロゴはアイコンなしで使用することができます。アイコンは、その製品に関連するコンテンツにのみ使用する必要があります。アイコンは、特定の製品に関連するコンテンツにのみ使用してください。

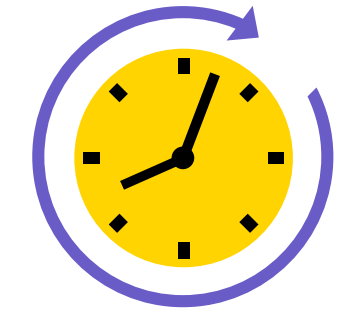
必ず提供されたアートワークを使用してください。アイコンの再描画や変更は一切行わないでください。



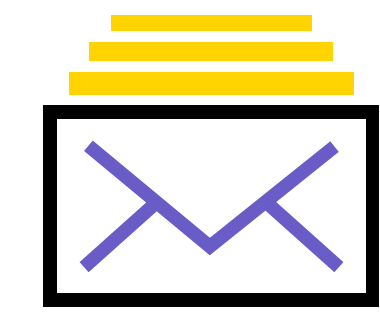
Arcserve Backup



Arcserve UDP



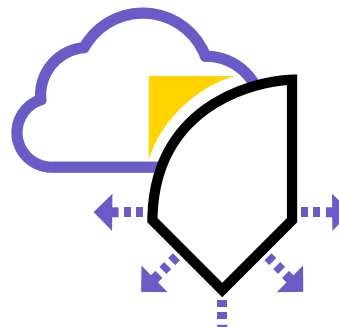
Arcserve Replication
and High Availability



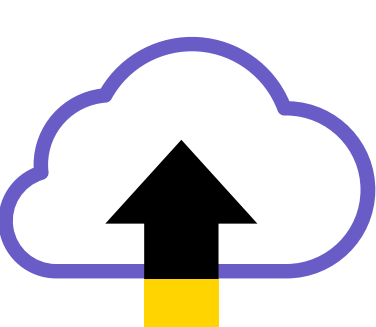
Arcserve Email Archiving



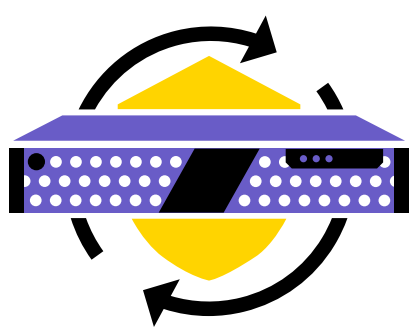
Arcserve Email Archiving
Cloud



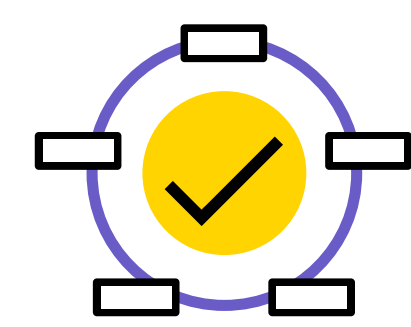
Arcserve UDP Cloud Hybrid



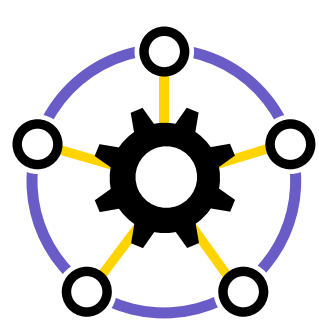
Arcserve Cloud Direct



Arcserve Appliances



Arcserve OneXafe



Arcserve OneSystem