

CA Technologies: 新款 CA ARCserve® 竞争 升级促销，3 年无限数据增长许可证和维护抵免



活动期：2013.1.1-2013.3.31

简介

本次促销活动为 CA 数据管理事业部的代理商（“合作伙伴”或“符合条件的合作伙伴”）提供了一个富有极大吸引力的销售机会——如果您的用户正在使用或即将使用友商的备份或容灾软件产品，只需将其转换为 CA ARCserve，客户在未来三年内，无论数据量如何增长，都可以获得无限量的 CA ARCserve 软件许可。这样的销售机会可由合作伙伴通过全球标准的项目报备流程进行注册登记。此外，若需转换的用户仍在原有友商产品的维护期内，CA Technologies 还将提供针对数据解决方案转换的额外抵免（最高不超过支付 CA 价格的 25%）。

资格条件、要求、规定和有关条件

为参与此次促销活动，合作伙伴必须符合以下全部标准，并时刻遵守以下规定：

1. 根据《CA 数据管理合作伙伴项目指南》的规定，合作伙伴必须经登记为 CA 的授权代理商（Premier）、高级代理商（Advanced）或普通代理商（Member）。
2. 为了获得参与此次促销活动的资格，合作伙伴必须先进行意向项目的登记（项目报备），然后由 CA 审批。请注意，项目报备必须要包含最终用户的以下信息：
 - 最终用户公司全称
 - 联系人
 - 电子邮件地址
 - 电话号码
 - 友商产品名称（如有）
 - 抵免金额
 - 根据向 CA 支付的净额，提供最高 25% 的维护抵免。在不违反向任何第三方保密义务的情况下，最终用户和合作伙伴必须能够提供证明维护成本和维护期限的证明，否则，该维护抵免将不适用。最终用户和合作伙伴不应向 CA 提供他们及/或第三方未获授权向 CA 提供的任何第三方之机密信息。
3. 在项目报备之日起 21 天内，合作伙伴必须已完成（及/或提供完成活动的证据）以下一个或多个认证活动，否则报备批准将被 CA 注销。此类认证活动包括：
 - 召开合作伙伴、最终用户和 CA Technologies 代表之间的会议；
 - 在过去的 6 个月内，就 CA ARCserve 进行技术交流及/或给最终用户进行演示；
 - 提交书面的需求分析文档与方案建议；
 - 向最终用户提供有关此次促销活动购买方式的建议；
 - 在过去的 30 天内，为最终用户下载安装与此次项目有关的 ARCserve 免费试用版；
 - 提供发自最终用户企业邮箱的有关此次项目的往来邮件，记录其需求。

4. 本次发售的折扣额仅基于 CA 当时的 MSRP(厂商建议零售价)及新合同价(NCV)。维护续保不参与本次促销活动。
5. 产品定单单必须在 2013 年 3 月 31 日北京时间下午 3:00 前, 提交至拥有 CA 批准交易登记证和相关促销代码的授权分销商(总代理商)。若出现任何与付款条款规定相反的情况, 定价和折扣由合作伙伴和他们所选择的 CA 授权分销商决定。
6. 除可使用 CA 批准的项目报备证书获取额外折扣外, 本次促销活动不可与任何其他折扣或促销复用。
7. 合格的产品为: CA ARCserve r16。本次发售只适用于直接向最终用户出售从而进行最终用户内部使用的合格产品。本次发售不包括贴牌产品(OEM)、ISV、零售产品、盒装产品、教育、专业服务、外包、托管服务及合作伙伴内部使用的产品。
8. 成功进行项目报备, 并遵守这些条款规定的合作伙伴, 有资格根据新合同价值(NCV)和向 CA 支付的净额获得购买折扣。在计算新合同价值(NCV)时, CA 将减去所有的税费、咨询和其他专业服务费、运费及其他附加费用。CA 不对可能因从折扣产生的任何税项或税款负责。
9. CA 软件面向最终用户的使用条款同样适用于此次促销活动。
10. 本次促销活动在全球范围有效, 南非及其他法律禁止的地区除外。
11. 您必须同意并接受《CA 在线合作伙伴项目协议》。
12. 你必须审核阅读并同意 ca.com/partnerportal 上的条款和条件。本次促销活动资格仅从你注册及被批准为活跃合作伙伴之日起生效。
13. 本次促销活动资格从您报备项目生效之日起开始, 且在促销活动结束之前, 该报备项目以获得 CA 批准。
14. 对于任何成本补偿型合同或其他协议, 其中合作伙伴负有通知及/或向相关政府部门提供任何抵免、折扣等义务, 且政府将因此类的合同或协议而接受, 则合作伙伴认可此为其履行任何此类义务的唯一责任来源。
15. 你不得违反《CA 在线合作伙伴项目协议》的任何条款规定, 或向 CA 或 CA 的授权分销商进行赊购。如有违反协议或赊购情况, CA 有权立即中止或取消合作伙伴的发售权利。
16. CA 保留要求提供额外信息进行内容验证的权利。
17. CA 就参加本促销活动的资格决定具有最终决定性。CA 保留在任何时候、以任何方式根据项目报备或资格要求改变、撤销或变更奖励措施的权利, 且 CA 保留撤销任何其认定不符合这些条款规定的合作伙伴, 或者其行为违反此次发售精神的合作伙伴之权利。
18. 合作伙伴须向 CA 提供下述针对每一个报备项目的详细信息, 以获得折扣。

验证标准:

- I. 最终用户公司(必须拥有正确的拼写)
- II. 预计下单日期
- III. 项目名称
- IV. 有关购买机会的额外详情(包括特殊的促销代码)
- V. 意向总代(可选)
- VI. 产品类型与订单估值
- VII. 任何其他 CA 合理要求的信息

19. 公共部门(政府和教育部门)项目不符合于本次发售的规定。

20. CA 保留随时撤销其批准的权利。
21. 一个合作伙伴只可以为一个特定最终用户进行一次项目报备。
22. 所有与本次发行有关的决定由 CA 自行做出，且此类决定具有最终决定性。CA 保留决定任何超过 25 万美元的交易是否符合本发售规定的权利。
23. CA 可自行决定，审核合作伙伴在系统内提供的信息，并否决与登记时提供的信息不符的内容。本审核可通过 CA 认为必要的任何方式完成。

CA 销售流程

1. 合作伙伴提交项目报备的信息应包括所有必填登记信息。
2. 为登记的项目机会创建项目报备 ID 号（OPP 号码）。
3. 此登记项目由 CA 进行资格审核认证。
4. 合作伙伴收到一封电子邮件通知，确认收到项目登记以及状态更新：新建、批准、延期、终止、已支付或拒绝，具体规定如下：

新交易创建收据 项目登记待 CA 批准

交易批准 项目登记根据项目指南的符合情况批准

到期日变更 项目登记到期日延期

到期提醒 项目登记到期提醒

已支付 项目登记活动由 CA 存档并核实，合作伙伴获得相应奖励

拒绝 由于之前登记缺乏有足够的信息，不符合项目规定的要求，项目登记遭拒绝及取消。电子邮件将发送至合作伙伴说明拒绝的理由。

参与本次发售表明您确认您已经阅读并接受这些条款和条件。